

金沢市・長野市インフルエンサー活用PR事業公募型プロポーザルに関する質問への回答

No.	項目	内容	回答
1-1	新幹線の利用について	新幹線利用の宿泊を伴う旅行とありますが、関西および中京圏から金沢・長野に行く場合、出発場所によっては新幹線利用が金沢～長野間だけとなる場合もあります。新幹線の利用時間や回数等に縛りは無いと考えてよろしいでしょうか。	金沢・長野間が最速1時間で結ばれ、近く周遊観光しやすいことをアピールしたいので、新幹線はこの区間の利用のみで問題ございません。また、新幹線の利用時間や回数等に縛りはございません。
1-2	新幹線の利用について	往復のどこかに新幹線利用があればよいということでしょうか？中京圏から長野市への移動する場合、電車のみでの移動が可能ですが、それは本事業の目的に反しますか？	事業目的として新幹線の利用を前提としておりますので、往復のどこかで金沢・長野間の北陸新幹線の利用を入れてください。
3	随行職員について	両市の職員が随行する場合、何名程度を想定していますか？	担当職員1, 2名の随行を想定しています。
4	提出書類について	参加表明書、会社概要及び事業実績、企画提案書、インフルエンサー提案書についてホームページに全てPDFデータでアップロードされているためWord、Excelデータをいただくことは可能でしょうか。	掲載しました。
5	プロモーション全体について	過去の観光プロモーションのお取り組みの中で成功と認識されている部分、また課題と捉えられている部分があれば、理由と併せてお聞かせ頂けますでしょうか。	コメント内容やその数、再生回数が多かった点は成功と捉えておりますが、それ以外の成果が分かりにくいので、具体的な成果を示すための良い方法をご提案いただけますと幸いです。また、動画公開直後の視聴は多いものの、その後の視聴が伸び悩むことも課題と考えています。
6	SNSのフォロワー数について	インフルエンサーの起用に関して、平均再生数、フォロワー数、エンゲージメント率など重視する部分はありますか。	平均再生数、フォロワー数、エンゲージメント率に加え、インフルエンサーの属性（チャンネル登録者の年齢層、性別）などを参考に総合的に判断します。
7	動画の尺について	動画尺の指定はございますでしょうか？ また、指定がございません場合ショート動画ご提案可能でしょうか。	動画尺の指定は特にございませんが、長尺になる場合は二分割にする等、全体を見ていただけるような工夫をお願いします。 また、ショート動画の提案も可能ではございますが、金沢市・長野市の魅力が直感的に分かりやすく伝わる動画制作をお願いします。
8	媒体について	本件に最適だと思われる媒体が別にある場合、YouTube以外のご提案は可能でしょうか。	YoutubeでのPRは必須としますが、予算の範囲内であれば、追加で他の媒体での提案も可能です。